



FORMATION EN PRÉSENTIEL

LE MARCHÉ DES FRUITS ET LÉGUMES BIO

Dernière mise à jour le 11/01/2022.

OBJECTIF

Permettre aux employés de connaître le marché des fruits et légumes grâce à une revue du positionnement des distributeurs et des données panels consommateurs afin d'écrire une stratégie pour le rayon

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Identifier le marché des fruits et légumes en France
- Situer les attentes du client sur l'offre bio et conventionnel
- Positionner le marché bio et les différents distributeurs
- Optimiser le positionnement de son rayon

PUBLIC CONCERNÉ

Employés de magasin Bio

MODALITÉS D'ACCÈS

Pour les délais d'accès, merci de nous contacter.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est animée dans vos locaux par des formateurs et experts issus de la Bio.

Tarif

400 € HT
par participant

Réf.

MFL

Contact

0677387910
frederic@synadisbioformation.com
www.synadisbioformation.com

PRÉ-REQUIS

Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, les possibilités d'adaptation aux formations sont étudiées suite à un entretien avec le formateur, en lien avec le référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Travaux en ateliers et en ludo-pédagogie, compléments sous la forme d'apport théorique interactif. Projection des documents supports de formation.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

4 mini > 10 maxi



Durée

7 heures / 1 jour(s)



PROGRAMME

- Accueil des apprenants
- Présentation du formateur et des apprenants
- Présentation de la formation, des objectifs et des compétences

Le marché des fruits et légumes

- Rappel : particularité du marché des fruits et légumes et les avantages du Bio
- La Part Du Marché et le Chiffre d'Affaires
- Les différents acteurs, distributeurs, GSA et GSS

La consommation des fruits et légumes Bio

- Les avantages du Bio
- Les produits leader, les tops et les flops

La stratégie de son rayon

- La stratégie d'offre et de concept aujourd'hui pour couvrir les Unités de Besoins
- Réalisation d'un plan marketing de niveau 1 : logiques d'assortiment

INTERVENANT(S)

Natur'active formation

ÉVALUATION

L'évaluation de la formation sera réalisée en fin de formation par un questionnaire à choix multiples (QCM)

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation
Livret formation