



FORMATION EN PRÉSENTIEL

CONSTRUIRE UNE DÉMARCHE RSE POUR SON POINT DE VENTE BIO

Dernière mise à jour le 01/04/2022.

OBJECTIF

Permettre aux employés de magasin Bio de construire une démarche RSE pour son point de vente

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Se sensibiliser à l'empreinte de son point de vente
- Appréhender les prochaines étapes clés de sa démarche RSE
- Appréhender le processus d'audit du label BioEntrepriseDurable

PUBLIC CONCERNÉ

Employés de magasin Bio

MODALITÉS D'ACCÈS

Pour les délais d'accès merci de nous contacter.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est animée dans vos locaux par une conseillère en RSE et Développement Durable

Tarif

200 € HT
par participant

Réf.

CRSE

Contact

0677387910
frederic@synadisbioformation.com
www.synadisbioformation.com

PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi la formation "Acquérir les fondamentaux de la RSE"

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, les possibilités d'adaptation aux formations sont étudiées suite à un entretien avec le formateur, en lien avec le référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Activités pratiques complétées par des exposés théoriques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

4 mini > 10 maxi



Durée

4 heures / 1 jour(s)

! Cette formation est également disponible en e-learning



PROGRAMME

- Accueil des apprenants
- Présentation du formateur et des apprenants
- Présentation de la formation, des objectifs et des compétences

Rappel du contexte et des enjeux

- Les grands enjeux environnementaux et l'implication des activités humaines
- Le concept RSE et ses implications pour le secteur de la Bio
- Les multiples intérêts d'élaborer une stratégie RSE au sein de son point de vente Bio

Les bases pour initier une démarche RSE

- Comprendre la norme ISO 26000
- Appréhender le référentiel BioEntrepriseDurable
- Réaliser un diagnostic RSE pour son point de vente
- Analyser les niveaux de performance de son point de vente en matière de RSE
- Comprendre le rôle majeur des parties prenantes
- Mise en pratique

Construire sa stratégie RSE à partir du référentiel BioEntrepriseDurable

- Connaître les exigences réglementaires applicables au point de vente de la Bio
- Aborder les 6 thèmes du référentiel, basés sur les piliers du Développement Durable
- Découvrir chacun de ces thèmes en approfondissant une exigence de performance par thème
- Mise en application

Appréhender le processus d'audit du label BioEntrepriseDurable

- Exigences, points de contrôle et points bloquants
- Le processus d'audit

INTERVENANT(S)

Alexandra MOREAU

ÉVALUATION

Evaluation de la formation sous forme de questions orales ou écrites (QCM) et de mise en situation au cours de la formation

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation
Mise à disposition en ligne de documents support