



FORMATION EN PRÉSENTIEL

# COMPRENDRE ET MAITRISER LE COMMERCE ÉQUITABLE AVEC LE LABEL BIOPARTENAIRE®

Dernière mise à jour le 25/04/2022.

## OBJECTIF

Permettre aux employés de magasin Bio de connaître les spécificités du label Biopartenaire® pour être en mesure de mieux comprendre le commerce équitable et le valoriser mais aussi d'appréhender l'intérêt du lien entre agriculture biologique et commerce équitable

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Connaissances fondamentales du commerce équitable, de ses enjeux et impacts
- Pouvoir valoriser la démarche BIOPARTENAIRE®
- Savoir Identifier les marques et produits labellisés et apporter un conseil éclairé aux clients

## PUBLIC CONCERNÉ

Employés de magasin Bio

## MODALITÉS D'ACCÈS

Pour les délais d'accès merci de nous contacter.

## MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est animée dans vos locaux par Biopartenaire, une association créée en 2002 par des entrepreneurs pionniers de la Bio

Tarif

**400 € HT**  
par participant

Réf.

CMCE

Contact

0677387910  
frederic@synadisbioformation.com  
www.synadisbioformation.com

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, les possibilités d'adaptation aux formations sont étudiées suite à un entretien avec le formateur, en lien avec le référent handicap.

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Mobilisation d'études et baromètres, projection de document supports, visionnage actif de vidéo et échanges



Niveau

**Sans niveau de qualification**



Modalité

**Présentiel**



Effectif par session

**4 mini > 10 maxi**



Durée

**7 heures / 1 jour(s)**



## PROGRAMME

- Accueil des apprenants
- Présentation du formateur et des apprenants
- Présentation de la formation, des objectifs et des compétences

### Les attentes des consommateurs bio

- Un besoin accru de payer au juste prix le producteur
- Des attentes toujours plus exigeantes vis à vis des entreprises alimentaires : besoin de produits à valeur humaine

### Fondamentaux du Commerce équitable et panorama

- Présentation du collectif Commerce Equitable France et de ses actions
- Les grands principes du Commerce équitable
- Le cadre législatif
- Les différents labels
- Les chiffres du commerce équitable
- Engagements et impacts (égalité Femme-Homme, climat, ...)

### Le commerce équitable en bio

- Les enjeux
- Une large gamme de produits bio et équitables

### Le label Biopartenaire®

- 20 ans de commerce équitable
- La charte BIOPARTENAIRE® et les engagements
- Des filières équitables dans le monde et en France
- Les produits labellisés
- Reconnaître les produits labellisés en magasins et comprendre l'étiquetage
- Qui sont les Biopartenaires ?
- Le partenariat Synadis Bio/Biopartenaire®
- Les différentes actions Biopartenaire®
- Portraits croisés des Biopartenaires

### Concrètement c'est quoi Biopartenaire ?

- Présentation de filières françaises
- Présentation de filières internationales
- Dégustation de produits Biopartenaire®

## INTERVENANT(S)

*Biopartenaire*

## ÉVALUATION

L'évaluation de la formation sera réalisée en fin de formation par un questionnaire à choix multiples (QCM)

## ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation  
Mise à disposition en ligne de documents supports