



FORMATION EN PRÉSENTIEL

ANIMER ET VALORISER LA DÉMARCHE RSE SUR LA DURÉE

Dernière mise à jour le 01/04/2022.

OBJECTIF

Permettre aux employés de magasin de valoriser la démarche de RSE de son point de vente Bio sur la durée

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Engager ses collaborateurs dans la démarche de RSE
- Approfondir les concepts de la RSE et du Développement Durable
- Acquérir les bases d'une communication responsable

PUBLIC CONCERNÉ

Employés de magasins Bio

MODALITÉS D'ACCÈS

Pour les délais d'accès merci de nous contacter.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est animée dans vos locaux par une conseillère en RSE et Développement Durable

Tarif

200 € HT
par participant

Réf.

AVRSE

Contact

0677387910
frederic@synadisbioformation.com
www.synadisbioformation.com

PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi les formations "Acquérir les fondamentaux de la RSE" et "Construire une démarche RSE pour son point de vente"

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, les possibilités d'adaptation aux formations sont étudiées suite à un entretien avec le formateur, en lien avec le référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Activités pratiques complétées par des exposés théoriques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

4 mini > 10 maxi



Durée

4 heures / 1 jour(s)

 Cette formation est également disponible en e-learning



PROGRAMME

- Accueil des apprenants
- Présentation du formateur et des apprenants
- Présentation de la formation, des objectifs et des compétences

Rappel du contexte et des enjeux

- Les grands enjeux environnementaux et l'implication des activités humaines
- Le concept de RSE et ses implications pour le secteur de la Bio
- Les multiples intérêts d'élaborer une stratégie RSE au sein de son point de vente Bio

Piloter la démarche RSE sur le long terme

- La démarche RSE : démarche d'amélioration continue
- Appréhender les multiples indicateurs de performances du référentiel BioEntrepriseDurable
- Intégrer ses parties-prenantes et animer la démarche RSE
- Mise en application

Valoriser la démarche de RSE de son point de vente

- L'intérêt pour un point de vente de valoriser sa démarche de RSE
- Les bases et enjeux d'une communication responsable
- Les règles de communication du label BioEntrepriseDurable
- La communication externe
- Elaborer un reporting annuel structuré
- Mise en application

INTERVENANT(S)

Alexandra MOREAU

ÉVALUATION

Evaluation de la formation sous forme de questions orales ou écrites (QCM) et de mise en situation au cours de la formation

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation
Mise à disposition en ligne de documents support