



FORMATION EN PRÉSENTIEL

ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

Dernière mise à jour le 31/03/2022.

OBJECTIF

Permettre aux employés de magasin d'acquérir les bases fondamentales de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les différentes étapes nécessaires pour donner forme à une stratégie de RSE structurée
- Maîtriser les concepts de la RSE et du Développement Durable
- Conduire avec succès une démarche RSE dans son point de vente

PUBLIC CONCERNÉ

Employés de magasins Bio

MODALITÉS D'ACCÈS

Pour les délais d'accès merci de nous contacter.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est animée dans vos locaux par une conseillère en RSE et Développement Durable

Tarif

200 € HT
par participant

Réf.

AFRSE

Contact

0677387910
frederic@synadishioformation.com
www.synadishioformation.com

PRÉ-REQUIS

Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, les possibilités d'adaptation aux formations sont étudiées suite à un entretien avec le formateur, en lien avec le référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Activités pratiques complétées par des exposés théoriques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

4 mini > 10 maxi



Durée

4 heures / 1 jour(s)

 Cette formation est également disponible en e-learning



PROGRAMME

- Accueil des apprenants
- Présentation du formateur et des apprenants
- Présentation de la formation, des objectifs et des compétences

Contexte et enjeux

- Les grands enjeux environnementaux et l'implication des activités humaines
- Les concepts de la RSE et du Développement Durable
- Histoire et socle réglementaire français de la RSE
- Les implications de la RSE pour le secteur de la Bio
- Les multiples intérêts d'intégrer les principes du Développement Durable à ses pratiques

Grands cadres référentiels de la RSE

- Les 17 objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- Le Global Compact des Nations Unies et ses 10 principes
- La norme internationale ISO 26000 et ses 7 piliers
- BioEntrepriseDurable : un référentiel développé par et pour le secteur de la Bio

Les étapes majeures de l'élaboration d'une stratégie de RSE et les outils associés

- Comprendre les enjeux et l'impact de son secteur d'activité et mesurer l'empreinte sociale et écologique de son entreprise
- Elaborer un plan d'actions et définir des objectifs, des indicateurs de suivi et de performance
- Mettre en place et animer sur la durée sa démarche RSE
- Communiquer la démarche à l'externe

INTERVENANT(S)

Alexandra MOREAU

ÉVALUATION

Evaluation de la formation sous forme de questions orales ou écrites (QCM) et de mise en situation au cours de la formation

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation
Mise à disposition en ligne de documents support